

STYRK UNGES DIGITALE DANNELSE – PÅ STRATEGISK NIVEAU OG I KLASSEVÆRELSET

- 9.00 – 9.20 **Registrering og morgenkaffe**
- 9.20 – 9.30 **Velkomst**
v/ Helle Gammelgaard, direktør i Generator
- 9.45 – 11.00 **Skulle vi prøve med dannelse?**
v/ Stefan Hermann, rektor på Professionshøjskolen Metropol

Skolens alment dannende opgave er omstridt og alligevel uafklaret. Dannelse er blevet en protestkategori over for styring, instrumentalisering og konkurrencestat. Men hvor kan skolens dannelsesopgave pege hen? Hvad har vi overset? Og er dannelse et svar på den digitalisering, vi både omfavner og forsværger?

- 11.00 – 11.15 **Pause**
- 11.15 – 12.30 **Mig og min smarte telefon**
v/ Søren Hebsgaard, videnskabsjournalist

Gennem de sidste fire år har Søren undersøgt tusindvis af unges mobilbrug på skoler over hele landet. I et tempofyldt og underholdende oplæg fortæller han, hvordan de unge bruger de sociale medier, og hvordan det påvirker undervisningen, lektielæsningen samt de unges sociale samvær. Desuden tager Søren fat på, hvad de unge får ud af medierne, hvad der driver brugen frem, og hvad det koster i tabt koncentration og øget stress.

Resultaterne fra undersøgelserne viser sort på hvidt, hvordan eleverne forholder sig til den stadig hårdere kamp om opmærksomheden, og hvad de kunne tænke sig, at deres lærere skal gøre ved det.

- 12.30 – 13.15 **Frokost**



GENERATOR

PÆDAGOGIK & PSYKOLOGI

13.15 – 14.30

Smartgenerationens digitale balance

v/ Camilla Mehlsen, direktør og medie- og uddannelsesrådgiver i Mehlsen Media

Danske børn og unge er blandt de mest digitalt aktive i Europa, men det betyder ikke, at de mestrer et liv med digitale medier. De har brug for voksne til at støtte dem i den digitale dannelse og til at hjælpe dem med at udvikle gode digitale vaner.

Camilla har i flere år skrevet om og undersøgt børn og unges digitale liv, bl.a. i bogen "Teknologiens testpiloter". Hun er en kritisk teknologioptimist, som undersøger, hvordan vi kan bruge smart teknologi på en "smart måde", og i oplægget kommer hun med bud på, hvordan børn og unge kan få en god digital balance, og hvad der rustet dem til en digital tid.

14.30 – 14.45

Pause med kaffe og kage

14.45 – 15.45

Workshop

Her skal der vælges mellem workshop A "Digital dannelse som skolestrategi" eller workshop B "Trivsel i teknologien?". På side tre findes en beskrivelse af de to workshops.

15.45 – 16.00

Fælles afrunding i plenum



GENERATOR

PÆDAGOGIK & PSYKOLOGI

Workshop A: Digital dannelse som skolestrategi

v/ Mads Damgaard Fangel, lektor på Egaa Gymnasium

Mads har - de sidste seks år - været med til at udvikle to forskellige strategier for digital dannelse på Egaa Gymnasium, hvor der arbejdes målrettet med det digitale inden for fire områder: Teknologiforståelse, vidensdannelse, deltagelse og skabelse.

Indtil nu har der været en stram struktur, hvor alle klasser har fulgt den samme plan. Fremadrettet sættes arbejdet i lærerkollegiet fri med pionermetoden som drivkraft. Det sker bl.a. gennem selvvalgte workshops og udviklingsprojekter.

På baggrund af disse erfaringer sætter Mads følgende spørgsmål til debat: Hvad bør digital dannelse som overordnet strategi indeholde på din arbejdsplads? Hvad gør I allerede? Og ikke mindst: Hvilken vej ind i arbejdet med digital dannelse skal din arbejdsplads følge? Skal top-down-styringen bestemme, eller skal det frie initiativ styre?

I workshoppen veksles der mellem korte oplæg, introduktion til konkrete digitale værktøjer, grupperefleksioner og plenumdiskussion.

Workshop B: Trivsel i teknologien?

v/ Christian Mogensen, foredragsholder og projektleder ved Center for Digital Pædagogik

Unge mennesker er sindssygt dygtige til at bruge alskens smarte enheder - ikke til at reflektere over dem eller til at analysere eller kritisere dem - men til at bruge dem. Og der følger en masse sociale udfordringer med, når de unge for alvor bliver digitale superforbrugere i løbet af skoleårene.

I workshoppen stiller vi skarpt på de psykologiske mekanismer, som driver de unges brug af populære apps. Man er nemlig nødt til at kunne afkode disse mekanismer, hvis man skal tale med de unge om de konsekvenser, som forbruget af apps kan have. Det er et forbrug, som påvirker de unges stressniveau, forventninger og selvscenearbejdelse, og det kan belaste deres trivsel og glæde i hverdagen.

Men hvordan kan de smarte enheder omvendt øge elevernes trivsel? Det spørgsmål zoomer vi ind på i workshoppen, som er en vekselvirkning mellem korte oplæg samt præsentation og afprøvning af redskaber.



GENERATOR

PÆDAGOGIK & PSYKOLOGI